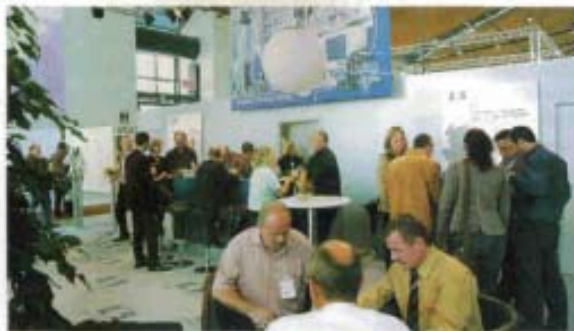


KREIS GÜTERSLOH



L&S rechnet mit Umsatzwachstum



Setzt auf Messepräsenz: L&S Oberflächentechnik aus Schloß Holte-Stukenbrock.

Möglichkeit, um innovative Produkte zu präsentieren und Kontakte aufzubauen. Sein Fazit: „Unternehmen müssen verstärkt an solchen Leistungsschauen teilnehmen, nur so kann Innovation stattfinden und man gewinnt an Leistungsfähigkeit.“ Kunden von L&S seien bei-

**Schloß Holte-Stukenbrock.** Die in Schloß Holte-Stukenbrock ansässige „L&S Oberflächentechnik“ befindet sich weiterhin auf Erfolgskurs, erklärt der Systemlieferant für Lackieranlagen. Nach seiner Präsentation auf der Fachmesse „Paint Expo“ in Karlsruhe verzeichnete das Unternehmen drei neue Großaufträge. Nach einem Jahresumsatz von 6,25 Millionen Euro 2005 werde der für das laufende Geschäftsjahr avisierte Umsatz von 7,25 Millionen Euro übertroffen.

Erhard Schröder, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von L&S, kalkuliert für 2007 einen weiteren Umsatzzuwachs auf 8,2 Millionen Euro.

Schröder hält eine Fachmesse mit internationalen Anbietern und Publikum der Ressemittelung zufolge für eine ideale

beispielsweise Airbus als umsatzstärkster Abnehmer, Balda in Indien und Unternehmen der Möbel-, Kunststoff- und Automobilzuliefererbranche.

Der Systemlieferant rechnet nach eigenen Angaben auch längerfristig mit Wachstum: Dieses Jahr wurden vier neue Mitarbeiter eingestellt, insgesamt beschäftigt das Unternehmen 31 Arbeitnehmer. Und auch für Januar 2007 seien bereits zwei Neueinstellungen geplant. In fünf Jahren soll der Umsatz auf 13,5 Millionen Euro steigen, so L&S. Schröder sieht die L&S-Unternehmenskultur fest mit dem Standort Deutschland verbunden: „Dieser Standort bietet Vorteile: Flexibilität, Qualität und Innovationskraft. Diese Möglichkeiten gilt es zu nutzen und die Unternehmensstruktur darauf auszurichten.“